

PROPUESTA DE SESIÓN MONOGRÁFICA

Título	Nuevos retos en el análisis del discurso digital
Coordinación	<p>José García Pérez (Universidad de Córdoba, España) María Soledad Padilla Herrada (Universidad de Sevilla) Catalina Fuentes Rodríguez (Universidad de Sevilla)</p>
Descripción	<p>El análisis del discurso digital cuenta con un amplio y creciente recorrido, ya que se trata de un campo de estudio atendido por los lingüistas desde su surgimiento (Crystal, 2001; Yus Ramos, 2001, 2010; Llisterri Boix, 2007). Así, en este ámbito de la investigación, se han explorado aspectos como las características de la interacción por chat (Raujo y Melo, 2003; Zamorano Aguilar <i>et alii</i>, 2004; Sanmartín, 2007; Gascueña, 2016), los rasgos propios del registro coloquial (Mancera Rueda y Pano Alamán 2013; Vilches Vivancos, 2014; Badía Climent, 2023) o la argumentación y su papel en el discurso político (Padilla Herrada, 2015). Igualmente, ha sido terreno para constatar distintas actitudes lingüísticas (Placencia y Fuentes Rodríguez, 2014; Giammateo <i>et alii</i>, 2017; Mancera Rueda y Pano Alam, 2020).</p> <p>A su vez, el discurso de las redes sociales y las plataformas digitales se ha utilizado como corpus para detectar cambios gramaticales, como la fijación de nuevos marcadores y construcciones en el discurso (Padilla Herrada, 2021, 2023; García Pérez, 2020, 2023).</p> <p>La propia vigencia del discurso digital, junto al avance de las nuevas tecnologías, hacen que este objeto de estudio esté en constante evolución y que, por tanto, surjan nuevos retos para la investigación lingüística. Concretamente, el surgimiento de nuevas plataformas y aplicaciones web (Instagram, TikTok, Twitch), los nuevos usos que se dan a otras aplicaciones como Youtube (Martín Del Barrio, 2022), así como la regeneración de la multimodalidad en medios como WhatsApp y Twitter (ahora X) hacen que el análisis del discurso digital no deje de ser un desafío para los lingüistas (Yus Ramos, 2014; Candale, 2017; Cantón Tébar, 2020; Vela Delfa y Catamutto, 2021; Sampietro, 2023).</p> <p>Por ello, con la presente propuesta de sesión monográfica, se pretende reunir a aquellos investigadores interesados en la delimitación de fenómenos y hechos lingüísticos que son fruto del uso de las lenguas en los discursos digitales, especialmente, aquellos que surgen en las realidades más inmediatas de estos canales.</p>
Objetivos	<p>Este panel tiene como objetivo crear un espacio de discusión en el que se traten aspectos relevantes en el análisis del discurso digital, como los siguientes:</p>

PROPUESTA DE SESIÓN MONOGRÁFICA

	<ul style="list-style-type: none"> • Describir configuraciones sintácticas y relaciones discursivas ligadas a determinadas plataformas o redes sociales. • Detectar mecanismos de estructuración del discurso digital. • Definir las particularidades del discurso público (institucional, publicitario, político) que se emite en las plataformas surgidas en los últimos años (Instagram, TikTok, Twitch). • Diferenciar los mecanismos, unidades y dinámicas interactivas específicas del discurso digital y que lo diferencian de otros medios de comunicación. • Analizar los condicionantes propios de cada medio digital y determinar cómo afecta a la construcción del discurso. • Examinar la multimodalidad en redes sociales y plataformas virtuales. • Identificar los diferentes agentes comunicativos insertos en cada medio y su concreción discursiva. <p>En este panel tienen cabida, por tanto, trabajos que traten los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructuración del discurso en las redes sociales, plataformas virtuales y plataformas de streaming. • Relaciones discursivas propias del ámbito digital. Particularidades de la comunicación digital tras el surgimiento de nuevas redes sociales y plataformas. • Nuevas formas de discurso público (político, institucional, publicitario) en las redes sociales. • El papel de la multimodalidad en la comunicación digital. El empleo del discurso digital como herramienta didáctica. • La gestión de la imagen social y la identidad en el medio digital.
Referencias	<p>Araujo, M.^a H. y Melo, S. (2003). Del caos a la creatividad: los chats entre lingüistas y didactas. En C. López Alonso y A. Séré (eds.), <i>Nuevos géneros discursivos: los textos electrónicos</i> (pp. 45- 61). Biblioteca Nueva.</p> <p>Badia Climent, S. (2023). Lenguaje coloquial y videojuegos en línea. El caso de los MOBA: hacia un nuevo tipo de comunicación digital [Tesis doctoral, Universitat de València].</p> <p>Candale, C. V. (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. <i>Colindancias</i>, 8, 201-218.</p> <p>Cantón Tébar, M.^a C. (2020). El lenguaje no verbal en las redes sociales. <i>Sabir. International Bulletin of Applied Linguistics</i>, 1(2), 5-32.</p> <p>Crystal, D. (2001). <i>Language and Internet</i>. Cambridge University Press.</p> <p>García Pérez, J. (2020). Es <i>real</i> lo que se explica: la caracterización de este adjetivo como operador discursivo. <i>RILCE</i>, 36(3), 1020- 1044.</p> <p>García Pérez, J. (2021). Adjetivos valorativos y saturación: a propósito del <i>clickbait</i>. En F. De Cesare (ed.), <i>Argumentación y persuasión. Los discursos en lengua española</i> (pp. 119-143). Paolo Loffredo Editore.</p>

PROPUESTA DE SESIÓN MONOGRÁFICA

	<p>García Pérez, J. (2023). Macrosintaxis del adjetivo calificativo. Uso persuasivo-valorativo en redes sociales [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla Vrije Universiteit Brussel].</p> <p>Giammateo, M., Gubitosi, P. y Parini, A. (eds.). (2017). <i>El español en la red. Iberoamericana/Vervuert</i>.</p> <p>Llisterri Boix, J. (2007). El español y las nuevas tecnologías. En M. Lacorte (coord.), <i>Lingüística aplicada al español</i> (pp. 483-520). Arco Libros.</p> <p>Mancera Rueda, A. y Pano Alamán, A. (2013). <i>El español coloquial en las redes sociales</i>. Arco Libros.</p> <p>Mancera Rueda, A. y Pano Alamán, A. (2020). <i>La opinión pública en la red. Análisis pragmático de la voz de los ciudadanos</i>. Iberoamericana/Vervuert.</p> <p>Martín Del Barrio, I. (2022). Imagen social e identidad virtual en el discurso de las <i>gamers</i> españolas. En C. Fuentes Rodríguez, E. Brenes Peña y C. Prestigiacomo (eds.), <i>Estrategias comunicativas, proyección de imagen y género</i> (pp. 329-354). Palermo University Press.</p> <p>Martín Gascueña, R. (2016). La conversación guasap. <i>Soprag</i>, 4(1), 108-134.</p> <p>Padilla Herrada, M.^a S. (2015). La argumentación política en Twitter. <i>Discurso & Sociedad</i>, 9(4), 419-444.</p> <p>Padilla Herrada, M.^a S. (2021). Intervenciones reactivas y creación de marcadores discursivos: un enfoque macrosintáctico [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla].</p> <p>Padilla Herrada, M.^a S. (2023). Los operadores <i>de lujo</i> y <i>del tirón</i> en el discurso digital. <i>CLAC</i>, 93, 259-269.</p> <p>Placencia, M.^a E. y Fuentes Rodríguez, C. (2014). Discurso e identidad en el ciberespacio hispano: Introducción. <i>Discurso y Sociedad</i>, 8(3), 390-397.</p> <p>Sampietro, A. (2023). <i>Lengua e imagen en la comunicación digital</i>. Arco Libros.</p> <p>Sanmartín Sáez, J. (2007). <i>El chat. La conversación tecnológica</i>. Arco Libros.</p> <p>Vela Delfa, C. y Cantamutto, L. (2021). <i>Los emojis en la interacción digital escrita</i>. Arco Libros.</p> <p>Vilches Vivancos, F. (2014). <i>La lengua española estándar en la red: tensión entre oralidad y escritura</i>. Dykinson.</p> <p>Yus Ramos, F. (2001). <i>Ciberpragmática. El uso del lenguaje en internet</i>. Ariel.</p> <p>Yus Ramos, F. (2010). <i>Ciberpragmática 2.0. El uso del lenguaje en Internet</i>. Ariel.</p> <p>Yus Ramos, Francisco (2014). Not all emoticons are created equal. <i>Linguagem em Discurso</i>, 14(3), 511-529.</p> <p>Zamorano Aguilar, A.; Calero Vaquera, M.^a L. y López Quero, S. (2004). Foros de debate vs. otros discursos electrónicos. <i>Español Actual</i>, 82, 53-75.</p>
--	---